

Projektmanagement für Medienprojekte

Projektmanagement ist eine Basisfertigkeit für Mitarbeiter in Medienbetrieben. Projekte erfolgreich zu führen, Risiko von Beginn weg richtig zu kalkulieren, Teams zum Erfolg zu führen, ist fester Bestandteil des Alltags.

Medienprojekte haben dabei eigene Voraussetzungen und benötigen spezielle Skills. Wir vermitteln in unseren Seminaren die wesentlichen Methoden des Projektmanagements, speziell zugeschnitten für Medien- und Buchprojekte.



Umfang

21 h

Präsenz

Inhalt

Projekte planen; Zeit, Budget und Qualität; Risiken

Ihr Nutzen

- **Sofort umsetzbare Tools:** Starten Sie Ihre Projekte sofort und mühelos mit bewährten Tools.
- **Klare Übersicht:** Sie haben immer den richtigen Überblick über den Projektfortschritt und sind in der Lage, perfekte Berichte zu generieren.
- **Risiken eliminieren:** Projektrisiko erkennen, abschätzen und richtig reagieren lernen.
- **Projekterfolg definieren und erreichen:** Sie lernen die Werkzeuge kennen, um Projekte in Time, in Budget und in Quality zu planen und erfolgreich umzusetzen.

Das Training findet als eine interaktive Live-Veranstaltung statt. Dieses Format ermöglicht Ihnen, Ihre Fragen direkt mit den Vortragenden zu besprechen und personalisierte Tipps und Tricks abgestimmt auf Ihre Situation zu erhalten.

Module

- 1. Planung** Budget und Zeitpläne mit Excel und PM-Software richtig planen sichert den Projekterfolg.
- 2. Projektisiko** Was tun, wenn mal was schiefgeht? Unvorhergesehenes verliert seinen Schrecken, wenn man das Risiko bereits in der Planung berücksichtigen kann. Wer auf Schwierigkeiten vorbereitet ist, kann gut darauf reagieren.
- 3. Projektsteuerung** Lernen Sie, Prozesse zu definieren, ein Berichtswesen für Ihre Auftraggeber zu etablieren und ein effektives Controlling aufzubauen.
- 4. Teams erfolgreich führen** Projekte sind soziale Gefüge. Skills in Kommunikation und Führung helfen, Konflikte zu vermeiden und Menschen zu begeisterten Mitarbeiter:innen eines Projekts zu machen.

Melden Sie sich zu diesem Training an, um das branchenspezifische Expertenwissen zu erwerben und die einzelnen Schritte Ihrer Projekte besser steuern zu können.



Interessiert? Kontaktieren Sie uns für ein Angebot:



Barbora Hulova
Key Account Manager
barbora.hulova@goldegg-training.com
+43 1 505 43 76-74

Kennen Sie unsere Bildungsangebote für Erwachsene? Trainings, die Sie privat oder B2B buchen können, finden Sie unter:

www.goldegg-training.com

Unsere Trainings eignen sich besonders als Weiterbildung für Mitarbeiter:innen und als Spezialisierung und Vertiefung für Selbstständige und Freiberufler:innen.