

BWL im Verlag

9 von 10 Buchprojekten werden nicht rentabel umgesetzt.

Dieser Kurs zeigt Ihnen, wie Sie rasch den Überblick über ein Projekt gewinnen und Kosten und Erlöse kalkulieren können. Vorkenntnisse sind dafür nicht erforderlich.

Der langjährige Wirtschaftsprofi und zertifizierte Trainer Elmar Weixlbaumer vermittelt in diesem Seminar die grundlegenden BWL-Kenntnisse speziell aus der Verlagsbranche.

Verlagsgründer:innen und Verlagsmitarbeiter:innen, selbstständige und angestellte Lektor:innen und Autor:innen bekommen aus erster Hand alle wichtigen Kenntnisse und eine Menge an realen Praxisbeispielen.



Umfang

7 h

Präsenz, Hybrid
oder Online

Inhalt

Business-Kennzahlen;
Kalkulation; Budget

Ihr Nutzen

- **Bessere Entscheidungsfindung:** Sie lernen, Medienprojekte richtig zu kalkulieren und Kosten und Erlöse zu planen.
- **Risikominimierung:** Sie bekommen verständliche Tools an die Hand, mithilfe derer Sie ein Projekt auswerten können.
- **Effektive Ressourcennutzung:** Sie sparen sich die Arbeit an den Projekten, die sich für Sie nicht lohnen, und investieren stattdessen die Zeit und Energie in Projekte mit hohem Potenzial.
- **Persönliche Beratung:** Ihre Fragen werden direkt und persönlich beantwortet, wodurch das lange Suchen nach der passenden Antwort im Internet entfällt.
- **Branchen-Know-how:** Das Wissen basiert auf den Spezifika des Printmedienmarktes in Österreich – ein einzigartiges Training passgenau für Ihre Bedürfnisse.

Das Training findet als eine interaktive Live-Veranstaltung statt. Dieses Format ermöglicht Ihnen, Ihre Fragen direkt mit den Vortragenden zu besprechen und personalisierte Tipps und Tricks abgestimmt auf Ihre Situation zu erhalten.

Ziele

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen im Verlagswesen erlernen.
- Umsatzprognosen für Verlagsprodukte erstellen.
- Risiko von Buch- und Medienprojekten einschätzen können und reagieren lernen.
- Strategische Planung und Entscheidungsfindung im Verlagskontext verbessern.

Module

- | | |
|--|--|
| 1. Kalkulation von Medienprojekten | Berechnung der Wirtschaftlichkeit von Buchprojekten |
| 2. Projektbudgetierung und -kalkulation | Kalkulation und Risikoabschätzung von Buch- und Medienprojekten |
| 3. Deckungsbeitragsrechnung | Beitrag der Buch- und Medienprojekte zur Unternehmensrechnung |
| 4. Finanzrechnung und Businessplanung im Verlag | Speziell für Verlagsleiter:innen und Verlagsgründer:innen: Planung und Kalkulation von Verlagsprogrammen |

Melden Sie sich zu diesem Training an, um die unternehmerische Komponente des Verlagswesens zu Ihrem Vorteil nutzen zu können.



Interessiert? Kontaktieren Sie uns für ein Angebot:



Barбора Hulova

Key Account Manager

barбора.hulova@goldegg-training.com

+43 1 505 43 76-74

Kennen Sie unsere Bildungsangebote für Erwachsene? Trainings, die Sie privat oder B2B buchen können, finden Sie unter:

www.goldegg-training.com

Unsere Trainings eignen sich besonders als Weiterbildung für Mitarbeiter:innen und als Spezialisierung und Vertiefung für Selbstständige und Freiberufler:innen.