

# Zertifikatslehrgang Buchverlag

Ausbildung in der Buch- und Verlagsbranche  
Studienjahr 2017/18



## **Goldegg Training®**

Buch-, Medien- & Verlagsakademie  
Eine Marke der Goldegg Verlag GmbH

Mommsengasse 4/2, 1040 Wien  
+43 1 505 4376-45, [office@goldegg-training.com](mailto:office@goldegg-training.com)

<http://lehrgang.goldegg-training.com>

## Zertifikatslehrgang Buchverlag

Der Verlag als Berufsziel ist kein unübliches: Bücher haben seit jeher ein großes Interesse auf viele Menschen ausgeübt und haben einen ganz besonderen Stellenwert in unserer Kultur. Doch der Weg zu diesem Berufsziel ist oft ein steiniger. Der Zertifikatskurs Buchverlag soll den TeilnehmerInnen das professionelle Rüstzeug dafür bieten und sie ideal auf die Praxis vorbereiten.

Die heutige Arbeit im Verlag umfasst extrem viele Kompetenzen. Neben der Fähigkeit, in unscheinbaren Buchmanuskripten potenzielle Bestseller zu entdecken, gehört profundes Know-how in Unternehmensführung, PR, Marketing, Vertrieb und Technik dazu. Die Organisation eines Verlags umfasst außerdem Management, Kalkulation, Herstellung und Personalführung. Von der ersten Idee bis zur Marktpositionierung durchlaufen Sie in den einzelnen Modulen dieses Zertifikatslehrgangs alle Phasen des Verlagsgeschäfts. Dieser Grundstock an Wissen werden durch praktische Module und einer Projektarbeit ergänzt. Wir wollen, dass unsere TeilnehmerInnen sich sattelfest in ihren Kompetenzen fühlen.

**Ich glaube es gibt keinen besseren Weg  
ein so umfassendes Bild des Verlagsgewerbes  
und Buchhandels zu bekommen!**

(Sebastian Fuchs, Buchhandelsvertreter)



# Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang richtet sich an alle jene, die Interesse am Verlag haben und dieses Wissen professionell nutzen möchten. Im Besonderen richtet sich der Lehrgang an StudentInnen und AbsolventInnen von Geistes- und Sozialwissenschaften, die sich spezifische Praxiskenntnisse aneignen möchten.

Durch die Breite der Themen, die im Lehrgang behandelt werden, bietet sich der Lehrgang aber natürlich auch für all jene an, die die Buchbranche global verstehen und professionell auf allen Gebieten agieren möchten: AutorInnen, JournalistInnen, VerlagsmitarbeiterInnen, ...

Das Büchermachen ist schlicht eine sehr schöne Arbeit; man lernt spannende Menschen kennen, die sich mit spannenden Themen beschäftigen; es ist manchmal recht unzeitgemäß, trotz aller Schwierigkeiten aber eine sehr erfüllende und sinnvolle Arbeit. Abgesehen davon ist der Literaturbetrieb – die befreundeten AutorInnen und VerlegerInnen, BuchhändlerInnen und VertreterInnen, JournalistInnen und LeserInnen – sehr solidarisch und interessant. Das macht den Alltag nicht nur erträglich, sondern erstrebenswert.

-Bernd Schuchter, Limbus Verlag



# Inhalte

Ein Buch zu machen, erscheint oftmals einfach. Die Tatsache ist aber, dass es viel an Wissen bedarf, um ein erfolgreiches und leserfreundliches Buch zu konzipieren. Viele der gängigen Praktiken beruhen auf historischen Entwicklungen, wie zum Beispiel der Drucktechnik. Vieles von damals spielt auch heute noch eine Rolle.

Im Lehrgang fangen wir ganz am Anfang an und behandeln alle Schritte, von der Idee zum fertigen Buch. Das Drumherum, die Organisation, der Buch- und Literaturbetrieb, und neue Entwicklungen finden natürlich auch Platz.

## Modul: Allgemeines zum Verlagswesen

- Panorama und Allgemeines
- Organisation und Struktur des Verlagswesens
- VerlegerInnen
- LeserInnen

## Modul: Organisation und Personal

- Struktur und Aufbau eines Verlags – Abteilungen – Berufsbilder
- Ein Buch herausgeben – Prozess und Arbeitsschritte

## Modul: Rechtliches

- Urheberrechtliche Grundlagen
- Verlagsverträge

## Modul: Produktmanagement und Pricing

- Produktentwicklung
- Preisfindung

## Modul: Herstellung und Distribution

- Herstellung
- Distribution

## Modul: Projektmanagement

- Management von Buch und Medienprojekten

## Modul: Promotion

- Werbung & Marketing
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Buchpräsentationen und Veranstaltungen

## Modul: Buch- und Covergestaltung

- Buchgestaltung: Aufbau, Design, Satz, Typografie
- Buchbindeworkshop

## Modul: Lektorat

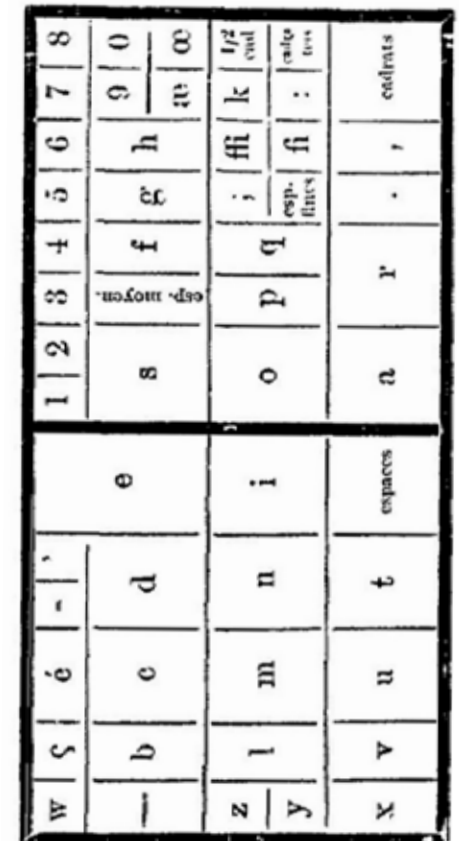
- Sicher redigieren: Methoden, Fehlerquellen, Strategien
- Lektorat für Sachbuch und Belletristik
- Umgang mit Autoren

## Modul: Business Planung

- Geschäftsmodelle
- Risikoanalyse
- Finanzierung

## Modul: Digitales

- Digitale Formate – Übersicht und Herstellung
- Digitale Geschäftsmodelle



# Exkursionen

Ein wesentlicher Teil des Lehrgangs sind die Exkursionen zu Betrieben der Buchproduktion und des Buchhandels. Vor Ort erleben wir die Arbeit unserer Zulieferer und Vertriebspartner.

Herstellprozesse selbst zu erleben schafft ein unvergleichbares Bewusstsein für die Komplexität der Buchproduktion und der einzelnen Arbeitsschritte.

Das Kennenlernen von Mitarbeiter schafft wertvolle Kontakte und den Zugang zu Menschen des Buchgewerbes.

## Je nach Interessenslage der TeilnehmerInnen besichtigen wir beispielsweise:

- Druckereien
- Verlagsauslieferungen
- Buchhandlungen
- Verlage
- Institutionen, wie den Hauptverband des österreichischen Buchhandels oder die Rechteverwertungsgesellschaft Literar
- Mechana
- Buchbindereien



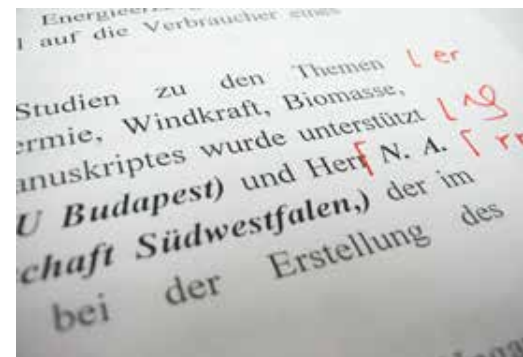
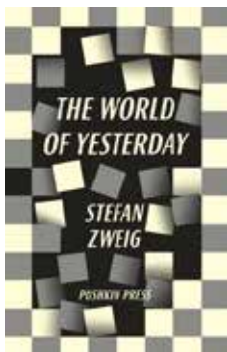
# Abschlussprojekt

Teil der praktischen Arbeit im Lehrgang ist das gelernte Wissen in einem eigenen Projekt umzusetzen und somit die praktische Erfahrung gleich zu festigen. Dabei soll jede/r Teilnehmer/in seinen Interessen folgen und das praktische Projekt danach gestalten. Die Grundidee ist aber, dass ein Publikationsprojekt, ob real oder fiktiv, von Anfang bis zum Ende durchgeplant werden soll und die Abschlussarbeit als ein tatsächliches Buch produziert werden soll. Jede/r Teilnehmer/in kann natürlich auf Unterstützung von den Lehrenden zählen.

Ein paar Ideen:

- Ein Buchprojekt mit Fokus auf grafische Gestaltung und Herstellung
- Ein Buchprojekt mit Fokus auf Lektorat und inhaltlicher Entwicklung
- Planung eines Verlages mit Programmschwerpunkt und Businessplan
- Eine wissenschaftliche Arbeit über das Verlagswesen im Umfang von 30–50 Seite

Den TeilnehmerInnen sind hier aber keine Grenzen gesetzt und wir freuen uns über kreative Ideen!



## Lehrgangisleiter: Mag. Elmar Weixlbaumer



- CEO des Goldegg Verlags
- Seit 15 Jahren Erfahrung in Medienbetrieben
- Seit 25 Jahren Manger und Unternehmer
- Fachbuchautor, Vortragsredner und Trainer
- Vortragender an verschiedenen Fachhochschulen
- Berater in Medienfragen
- Mitglied des PEN-Club, Presseclub Concordia

## Mag. Andrea Neuwirth



- Lehrbeauftragte für editorial design an der Graphischen
- Schwerpunkt: Buchgestaltung
- Studium an der Hochschule für angewandte Kunst und Kunstpädagogik
- Seit 1995 hat sie ein eigenes Grafikbüro
- Langjährige Erfahrung

## Mag. Pamela Obermaier



- Verlagsleiterin der Edition Unicorn
- Inhaberin der Agentur textsicher.at
- Verlagsleiterin des Berger Verlags
- Lektorin, Autorin und Journalistin
- Studierte Deutsche Philologie und Germanistik
- Medienallrounderin (TV, Radio, Online/Print)

## Verena Minoggio-Weixlbaumer



- Verlagsleiterin des Goldegg Verlags
- Seit 20 Jahren Lektorin, Medientwicklerin, Redakteurin und in der Programmplanung tätig
- Sie studierte Rechtswissenschaft und Publizistik
- Vortragende im Bereich Medien und Publikationen
- Autorin, Ghostwriterin und Redakteurin



## Mag. Teresa Mossbauer, BA



- Managerin von Goldegg Training
- Nebenbei noch Freelancerin für verschiedene Literatur- und Kulturprojekte
- War in einer internationalen Literaturagentur tätig
- Studium der Romanischen Philologie und Literaturwissenschaft (Wien)
- Studium der Romanischen Philologie und Literaturwissenschaft (Barcelona)
- Masterstudium Verlagsarbeit und -management (Universität Autònoma de Barcelona, Spanien)

## Benjamin Pazdernik



- Multitalent im Medienbereich
- Grafikdesigner
- Programmierer
- Webdesign
- Fotografie und Bildbearbeitung
- Vortragender für Grafik und Fotografie

# Literatur

## Verlage- und Verlagsmanagement, Rechtliches:

- Weixlbaumer, Elmar: *Bestseller! PR und Buchmarketing für Autoren*. Goldegg, 2015
- Stiehl, Ulrich: *Die Buchkalkulation. Ein Lehr- und Übungsbuch*. Wiesbaden: Otto Harrasowitz, 1989.
- Röhring, Hans Helmut: *Wie ein Buch entsteht. Einführung in den modernen Buchverlag*. Darmstadt: Primus, 2008.
- Hardt, Petra Christine: *Buying, Protecting and Selling Rights. Wie urheberrechtlich geschützte Werke erworben, gesichert und verbreitet werden*. Frankfurt: Braman, 2008
- Owen, Lynette: *Selling Rights. Rechte vermarkten*. Friedrichsdorf: Hardt & Wörner, 1997.
- Plinke; Manfred: *Mini-Verlag*. Autorenhaus, 2008.
- Rudorfer, Silke Andrea: *Verlagsförderung in Österreich. Eine Studie zur Größenordnung und den Möglichkeiten der Verlagsförderung*. Innsbruck: Studienverlag, 2002.
- Tonninger, B.: *Buchpreisbindung in Österreich. Praxiskommentar zum BPrBG*. Wien: LexisNexis, 2015.
- Panzer, Fritz/ Scheipl, Elfriede: *Buchverlage in Österreich. Marktteilnehmer. Buchproduktion. Umfeldbedingungen*. Wien: Buchmarketing, 2001.
- Meixner, Elisabeth: *Verlagsführer Österreich*. Wien: Buchmarketing, 2001.
- D.v.Lucius, Wulf: *Verlagswirtschaft. Ökonomische, rechtliche und organisatorische Grundlagen*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2005.
- Krapp, Sylvia: *Rechnungswesen im Buchhandel*. Frankfurt: Bramann, 2003.
- Wantzen, Stephan: *Betriebswirtschaft für Verlagspraktiker*. Frankfurt: Bramann, 2002.
- Noll, Alfred J.: *Österreichisches Verlagsrecht. Leitfaden für Autoren und Verleger*. Wien: Verlag medien & Recht, 2005.
- Breyer-Mayländer, Thomas: *Wirtschaftsunternehmen Verlag. Buch-, Zeitschriften- und Zeitungsverlage. Distribution, Marketing, Rechtsgrundlagen, Redaktion/Lektorat*. Frankfurt: Bramann, 2001.

## Lektorat, Korrektorat, Redaktion:

- Witzer, Brigitte: *Satz und Korrektur. Texte bearbeiten, verarbeiten und gestalten*. Mannheim: Brockhaus, 2003.
- Menche, Birgit / Schickerling, Michael: *Bücher machen. Ein Handbuch für Lektoren und Redakteure*. Frankfurt: Bramann, 2008.

## PR & Kommunikation

- Laumer, Ralf: *Bücher kommunizieren. Das PR-Arbeitsbuch für Bibliotheken, Buchhandlungen und Verlage*. Bremen: Viola Falkenberg Verlag, 2005.
- Laumer, Ralf: *Verlags-PR. Ein Praxisleitfaden*. Bielefeld: transcript, 2003.

## Gestaltung, Druck, Herstellung:

- Weixlbaumer, Elmar: *Buch-, Grafik- und Druckglossar*, Goldegg, 2015.
- Weixlbaumer, Elmar/Ciresa, Meinhard: *IT-Projekte in Österreich*, Manz, 2004.
- Forssmann, Friedrich: *Wie ich Bücher gestalte*. Göttingen, Wallstein, 2015.
- Zipper, Bernd: *pdf+print. PFD-Publishing für Office, Agentur und Produktion mit Acrobat 7.0*. Heidelberg: dpunkt.verlag, 2005
- Koschembar, Frank: *Grafik für Nicht-Grafiker. Ein Rezeptbuch für den sicheren Umgang mit Gestaltung*. Ein Plädoyer für besseres Design. Frankfurt: Westend, 2005.
- Forssmann, Friedrich/ de Jong, Ralf: *Detailtypografie. Nachschlagewerk für alle Fragen zu Schrift und Satz*. Mainz: Hermann Schmidt, 2002.
- Forssmann, Friedrich/Willberg, Hans Peter: *Lesetypografie*. Mainz: Hermann Schmidt, 2005.
- Hübern, M./Klanten, R.: *Fully Booked. Cover Art & Design for books*. Berlin: Gestalten, 2008.
- Börsedruck GmbH: *Lexikon der buchbinderischen Verarbeitung*. Itzehoe: Verlag Beruf+Schule, 2002.

Ich interessiere mich für den **Zertifikatslehrgang Buchverlag**. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf

---

Name

---

Telefon/Mobil

---

E-Mail Adresse

» **Per Fax an +43 1 505 4376-20 oder per Mail an [office@goldegg-training.com](mailto:office@goldegg-training.com)**



## Zertifikatslehrgang Buchverlag

Lektorat, Grafik, Unternehmensführung, Marketing, Vertrieb und Technik – alle Funktionen eines Verlags verstehen und ins Verlagswesen einsteigen. 150 Unterrichtseinheiten vermitteln alles, was man für die Arbeit im Verlag oder für die Gründung wissen muss.

- Exkursionen in Zuliefer- und Partnerbetriebe des Buchhandels stellen die Praxisnähe sicher
- Gruppenarbeiten zeigen, wie das Gelernte sofort umsetzbar ist
- Die betreute Abschlussarbeit zeigt, dass die Lehrinhalte verstanden wurden.
- Abschluss mit anerkanntem Zertifikat

Nähere Informationen unter

**Goldegg Training Medienakademie**

Tel.: +43 1 505 4376-45

E-Mail: [office@goldegg-training.com](mailto:office@goldegg-training.com)